

Manuale  
d'Identità Visiva  
Utilizzo Marchio/Logo  
per Patrocinio

Versione 2.0  
luglio 2019



**anas**  
GRUPPO FS ITALIANE

## Il Manuale d'Identità Visiva

Il Manuale d'Identità Visiva di Anas S.p.A., Gruppo FS Italiane, è uno strumento che definisce e regola in modo organico e vincolante gli elementi base della nostra immagine coordinata aziendale e fornisce le indicazioni grafiche necessarie per una loro corretta applicazione nell'ambito dei vari strumenti di comunicazione visiva, dal più semplice al più strutturato.

Ogni iniziativa di comunicazione, anche se può risultare gradevole e tecnicamente corretta se considerata isolatamente, deve essere progettata e valutata all'interno della strategia comunicativa ufficiale: la sua azione risulta efficace per l'Azienda solo se strutturata coerentemente con la sua immagine coordinata.

L'identità societaria di qualsiasi organizzazione (Corporate Identity) è definita infatti dalla sua immagine coordinata la quale, a sua volta, delinea uno stile di comunicazione univoco e coerente per tutte le linee di attività che hanno un impatto comunicativo.

Fornirsi di un'immagine coordinata significa dunque per l'Azienda definire un proprio sistema integrato di elementi visivi coerenti a garanzia di una efficace riconoscibilità e comunicazione interna ed esterna della propria Corporate Identity.

Il risultato è una sinergia di elementi armonizzati tra loro che parlano di Anas, della nostra Azienda.

Il Manuale può essere quindi considerato un valido strumento per il consolidamento di una relazione con il contesto esterno, poiché, già a partire dall'immagine coordinata, l'Azienda riflette stile comunicativo, affidabilità, storia, cultura e indirizzi di sviluppo.

*L'immagine coordinata ci permette di essere immediatamente riconoscibili da tutti.*

I valori del nostro brand si riflettono nell'immagine coordinata, rafforzata altresì dal corporate type Anas Type, il nostro font proprietario creato ad hoc per noi, unico ed originale. Il corporate type trasforma il font in asset strategico.

*Ogni parola diventa messaggio identitario.*

L'Open Sans sarà utilizzato essenzialmente per gli strumenti operativi interni (vedi carta intestata per corrispondenza, buste, template PPT), mentre l'Anas Type sarà il nostro font istituzionale che ci renderà ancora più riconoscibili all'esterno (editoria, web, eventi, brochure, ecc.).

Buon utilizzo,

Brand e Promotion



## A. Elementi Base

- A.01 Versione positiva a colori. Composizione a bandiera
- A.02 Versione positiva a colori. Composizione ad epigrafe
- A.03 Versione positiva colore blu
- A.04 Versione positiva colore nero
- A.05 Versione Speciale
- A.08 Versione negativa. Utilizzo su fondi colore istituzionali
- A.09 Versione negativa. Utilizzo su fondi colore non istituzionali
- A.11 Costruttivo. Composizione a bandiera
- A.12 Costruttivo. Composizione a epigrafe
- A.13 Area di rispetto
- A.15 Allineamento tipografico
- A.17 Combinazioni con altri marchi
- A.19 Leggibilità
- A.24 Colori istituzionali
- A.26 Anas type family
- A.27 Open Sans
- A.28 Errori da evitare

## A. Elementi Base

Versione 2.0  
aprile 2019

## Versione positiva a colori. Composizione a bandiera

Il Marchio/Logo è l'elemento base del sistema d'identità visiva di Anas. I colori istituzionali della versione positiva colore corrispondono al blu Anas e al giallo Anas (vedi tavola dei "Colori Istituzionali" A. 24).

La versione positiva deve essere adottata su fondo bianco o molto chiaro.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dall'ufficio incaricato.

Copie riprodotte da altre fonti o dal recupero degli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.

### Nome Anas

Il Logotipo Anas è composto nel carattere Anas Type disegnato ad hoc per Anas in minuscolo. Quando il nome Anas è inserito all'interno di un testo deve essere composto in Maiuscolo/minuscolo senza la dicitura "S.p.A.", quest'ultima da utilizzarsi preferibilmente a fini fiscali/legali, e non per la comunicazione esterna. Eccezionalmente, il nome dell'Azienda può essere scritto in maiuscolo nel caso in cui sia inserito all'interno di un contenuto scritto interamente in maiuscolo.





## Versione positiva a colori. Composizione ad epigrafe

Il Marchio/Logo è l'elemento base del sistema d'identità visiva di Anas. I colori istituzionali della versione positiva colore corrispondono al blu Anas e al giallo Anas (vedi tavola dei "Colori Istituzionali" A. 24).

La versione positiva deve essere adottata su fondo bianco o molto chiaro.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dall'ufficio incaricato.

Copie riprodotte da altre fonti o dal recupero degli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.

### Nome Anas

Il Logotipo Anas è composto nel carattere Anas Type disegnato ad hoc per Anas in minuscolo. Quando il nome Anas è inserito all'interno di un testo deve essere composto in Maiuscolo/minuscolo senza la dicitura "S.p.A.", quest'ultima da utilizzarsi preferibilmente a fini fiscali/legali, e non per la comunicazione esterna. Eccezionalmente, il nome dell'Azienda può essere scritto in maiuscolo nel caso in cui sia inserito all'interno di un contenuto scritto interamente in maiuscolo.



## Versione positiva colore blu

Queste versioni devono essere adottate nei casi in cui il Marchio/Logo Anas sia riprodotto in stampa con il solo colore blu.

Simbolo e Logotipo blu Anas 100%.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dall'ufficio incaricato.

Copie riprodotte da altre fonti o dal recupero degli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.



**anas**  
**GRUPPO FS ITALIANE**



**anas**  
**GRUPPO FS ITALIANE**

## Versione positiva colore nero

Queste versioni devono essere adottate nei casi in cui il Marchio/Logo Anas sia riprodotto in stampa con il solo colore nero.

Simbolo nero 50%, Logotipo nero 100%.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dall'ufficio incaricato.

Copie riprodotte da altre fonti o dal recupero degli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.





## Versione Speciale

La versione speciale ad alto contrasto può essere utilizzata per la riproduzione del Marchio/Logo Anas su vetro, pelle ed altri materiali con tecniche alternative alla stampa.

1. Stampa in argento a caldo.
2. Stampa a secco su carta.
3. Adesivo smerigliante su vetro.
4. Incisione su pelle.



## Versione negativa. Utilizzo su fondi colore istituzionali

Le versioni negative del Marchio/Logo Anas illustrate in tavola devono essere preferibilmente utilizzate sui fondi colore istituzionali blu Anas e giallo Anas.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dall'ufficio incaricato.

Copie riprodotte da altre fonti o dal recupero degli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.



## Versione negativa. Utilizzo su fondi colore non istituzionali

In tavola è illustrato il criterio di utilizzo delle versioni negative del Marchio/Logo Anas quando il colore di fondo previsto non è istituzionale.

Il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dall'ufficio incaricato.

Copie riprodotte da altre fonti o dal recupero degli esempi riportati nelle schede seguenti sono assolutamente da evitare.

Gli esempi riportati in questa tavola hanno una funzione puramente indicativa.



## Costruttivo. Composizione a bandiera

Il Marchio/Logo Anas si inserisce all'interno di un rettangolo ripartito in moduli quadrati che generano un reticolo (modulo quadrato "X").

La scansione modulare definisce la collocazione dei segni e delle lettere che costituiscono il Marchio/Logo.



## Costruttivo. Composizione a epigrafe

Il Marchio/Logo Anas si inserisce all'interno di un rettangolo ripartito in moduli quadrati che generano un reticolo (modulo quadrato "X").

La scansione modulare definisce la collocazione dei segni e delle lettere che costituiscono il Marchio/Logo.

X  
X



## Area di rispetto

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

La tavola riporta lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi (testi, foto, illustrazioni).

Questo spazio è definito dal modulo base X, corrispondente all'altezza della lettera "a" del Logotipo Anas, ed è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.







## Combinazioni con altri marchi

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un altro Marchio, è necessario seguire alcuni criteri base di impaginazione.

Tra il Marchio/Logo e i marchi di altre istituzioni e sponsor va sempre considerata l'area di rispetto minima (vedi Tavola "Area di rispetto" A.13).

Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili da scegliere a seconda delle esigenze compositive.



## Leggibilità

Il Marchio/Logo, nelle differenti versioni disponibili, è leggibile anche a dimensioni minime.

Si consiglia pertanto di non utilizzarlo ad una base inferiore da quella indicata in tavola.

Tutte le dimensioni sono espresse in millimetri.



| 22 |



| 15 |



| 24 |



| 15 |

## Colori istituzionali

Alla base dell'identità visiva di Anas è costante l'utilizzo dei colori istituzionali del Marchio/Logo: blu Anas, giallo Anas, grigio Anas e argento Anas.

I colori istituzionali Anas possono essere riprodotti in stampa per mezzo di tinte piatte (vedi i valori di riferimento PMS, Pantone® Matching System) o con i colori

di quadricromia usati secondo le percentuali indicate.

Quando il Marchio/Logo è riprodotto con processi diversi dalla stampa offset è necessario convertire i colori nel codice cromatico equivalente.

Nella tabella sono riportati i codici 3M (per la riproduzione a mezzo pellicole autoadesive), i codici RAL (per la stampa a mezzo vernici), i codici RGB per il Web ed i Video.

Sono riportati inoltre i valori di riferimento per la riproduzione dei colori in tessuto PTC, (Pantone® Textile Color System).

### Blu Anas

**PANTONE**  
**286 C**

**CMYK** 100, 75, 0, 0  
**3M** 100-37  
**RAL** 5005  
**RGB** 0, 51, 160  
**HEX/HTML** 0033A0  
**TCX** 19-4050  
NAUTICAL BLUE

### Giallo Anas

**PANTONE**  
**116 C**

**CMYK** 0, 14, 100, 0  
**3M** 100-2432  
**RAL** 1021  
**RGB** 255, 205, 0  
**HEX/HTML** FFCD00  
**TCX** 13-0758  
DANDELION YELLOW

### Grigio Anas

**PANTONE**  
**COOL GRAY 7 C**

**CMYK** 20, 14, 12, 40  
**3M** 100-2424  
**RAL** 7042  
**RGB** 151, 153, 155  
**HEX/HTML** 97999B  
**TCX** 16-3802  
ASH

### Argento Anas

**PANTONE**  
**877 C**

**3M** 100-58  
**RAL** 9006  
**TCX** 14-5002  
SILVER

## Anas type family

Il carattere Anas type è da considerarsi un elemento primario nel sistema di identità visiva Anas.

La creazione di un carattere ad hoc concorre a definire ulteriormente lo stile, migliora la riconoscibilità e semplifica le procedure rispetto alle singole situazioni d'intervento.

# AnasType

A\* g & !  
w

### Anas Type Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy àèèìòù  
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ  
0123456789 .,:-!?"\$%&/()[]{}=\*°à#@ù

### Anas Type Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy àèèìòù  
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ  
0123456789 .,:-!?"\$%&/()[]{}=\*°à#@ù

### Anas Type Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy àèèìòù  
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ  
0123456789 .,:-!?"\$%&/()[]{}=\*°à#@ù

### Anas Type Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy àèèìòù  
ABCDEFGHIJKLMNQPQRSTUVWXYZ  
0123456789 .,:-!?"\$%&/()[]{}=\*°à#@ù

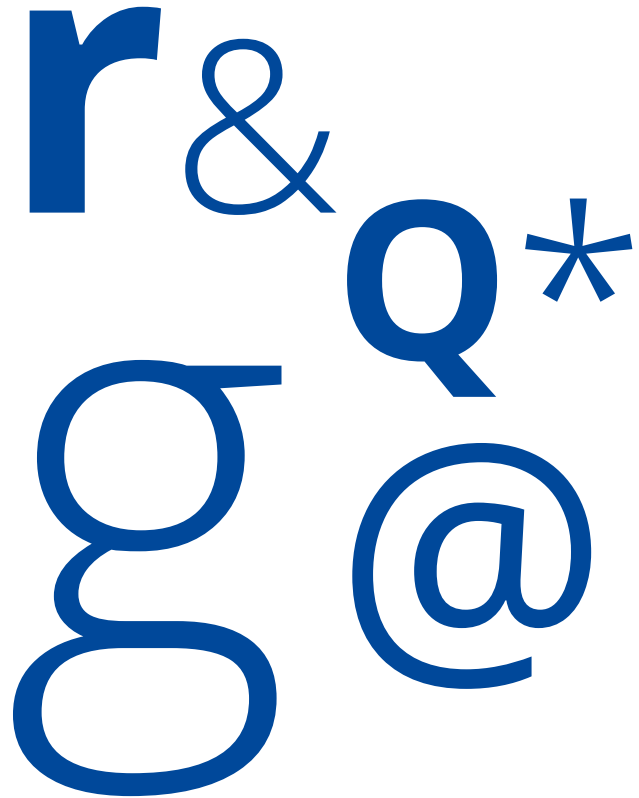
# Open Sans

Questa famiglia di caratteri viene utilizzata esclusivamente su alcuni elementi di Corporate Identity, di cui viene data puntuale indicazione nel presente Manuale.

È previsto l'impiego nelle versioni: Open Sans Light, Open Sans Regular, Open Sans Bold e Open Sans Semibold.

Nei casi in cui l'Open Sans non fosse disponibile, è previsto l'utilizzo del carattere alternativo Arial (presente sui sistemi Macintosh e Windows).

# Open Sans



Open Sans Light  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèèìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 .,:-!?"\$%&/()[]{}=\*°à#@ù

Open Sans Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèèìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 .,:-!?"\$%&/()[]{}=\*°à#@ù

**Open Sans Semibold**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèèìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 .,:-!?"\$%&/()[]{}=\*°à#@ù

**Open Sans Bold**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz àèèìòù  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 .,:-!?"\$%&/()[]{}=\*°à#@ù

## Errori da evitare

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo.

Il Marchio/Logo non va mai alterato, riprogettato o ridisegnato. Le sue proporzioni e i suoi elementi sono fissi in qualsiasi uso, applicazione o metodo di riproduzione.

Il Marchio/Logo viene sempre e solo riprodotto e/o usato sulla base degli esecutivi allegati a questo Manuale d'Identità Visiva.

Il Marchio/Logo istituzionale è di esclusiva proprietà di Anas S.p.A. ed è registrato e protetto da tutte le apposite convenzioni internazionali.

Al di fuori dei casi indicati in questo Manuale, è vietato qualunque uso del Marchio/Logo senza una approvazione formale scritta.



Modificare la composizione o la proporzione del Marchio/Logo



Deformare o distorcere il Marchio/Logo



Modificare i colori istituzionali



Ignorare l'area di rispetto e le disposizioni per l'allineamento del Marchio/Logo



Ignorare le differenti versioni del Marchio/Logo



Applicare il Marchio/Logo in modo da diminuire la leggibilità

Anas  
Manuale d'Identità Visiva  
Utilizzo Marchio/Logo per Patrocinio

Versione 2.0  
luglio 2019